

Eind februari van dit jaar. Ergens in Antwerpen zetten topdansers uit vermaarde Belgische gezelschappen een prachtprestatie neer. Ze kronkelen en zweven, ze springen en rollen over de grond. Een krachtig statement dat visueel verwondert. Toch neemt geen mens in het publiek zijn of haar smartphone bij de hand om een foto te nemen. Niemand heeft dit spektakel het afgelopen halfjaar op Instagram zien passeren.

Missie volbracht voor Veerle (59) en Elke (31) Baert, die de dansers hadden gekleed in de gloednieuwe collectie van Furore. Een collectie die vandaag wordt gelanceerd in de nieuwe flagshipstore op de Antwerpse Komedielaan, vlak bij de Bourlaschouwburg.

BROUWERIJ

Flashback naar 2013. Elke was enkele jaren voordien cum



laude afgestudeerd aan het Marangoni-mode-instituut in Londen en trok nadien naar Parijs, waar ze stages bij gerenommeerde modehuizen als Pierre Talamon en Chloé liep. 'Toen kwam er plots een mooi pand vrij op de Kortrijksesteenweg in Sint-Martens-Latem en zijn onze wilde ideeën om zelf iets op te richten in een stroomversnelling geraakt', blikt Elke Baert terug.

Nog datzelfde jaar opende in het pand in kwestie Het Modehuis, een damesboetiek waar nog geen halfjaar later een eigen collectie prijkte. 'Ik zat allang in de brouwerijbusiness, maar wilde nog eens van een andere sector proeven', zegt Veerle Baert, vierde generatie van de Moortgat-familie en nog altijd bestuurder bij de gelijknamige brouwer. 'Maar ondernemen in de modesector bleek niet zo evident. We moesten op zeer korte termijn op zoek naar producenten en naar stofleveranciers die in kleine hoeveelheden wilden leveren. Niet makkelijk, maar het lukte.'

In het voorjaar van 2014 lag de eerste Furore-collectie in Het Modehuis. De daaropvolgende drie jaar zouden er nog negen volgen. 'Onze collecties deden het goed', vertelt Veerle. 'Toch bleven onze mogelijkheden beperkt door onze kleine oplages. Het werd tijd om een versnelling hoger te schakelen.'

GROTE OVERNAME

Die plannen werden evenwel doorkruist door een onverwachte ontmoeting. In de plaats van een versnelling hoger te schakelen, werd Furore een jaar 'on hold' gezet. 'Net toen we onderzochten hoe we Furore in een grotere oplage en in meer winkels zouden krijgen, kwamen de mensen van Mortreu Fashion Design op ons pad. Hun modebedrijf van bijna 50 jaar oud had de Belgische labels Amania Mo, Giovane en Julia June in portefeuille. 'Ze wilden hulp om hun merken futureproof te maken', aldus Veerle.

Ze zag meteen de voordelen in voor Furore, dat binnen een groep vol ervaren mensen het

ideale biotoop zou vinden om te groeien. Terwijl het aanvankelijk om een joint venture ging, werd het uiteindelijk een volledige overname door Hop!invest, de holding van Veerle Baert en haar kinderen. Ze doopten het bedrijf om tot Flanders Fashion Design International.

STERKE VROUWEN

'Opeens moesten we niet één, maar vier modelabels naar een hoger niveau tillen', aldus Veerle. 'Het was niet het moment om Furore te herlanceren. We wilden eerst de drie andere labels opnieuw op de rails krijgen.'

Dus belandde Furore in 2018 even op het achterplan. Maar vandaag wordt de draad weer opgepikt: Furore krijgt een eigen flagshipstore, een webshop en telt tien Belgische 'privileged partners' waar het merk verkocht zal worden. De stijl van Furore is dezelfde gebleven: een architecturaal geïnspireerde pasvorm, comfort - iets wat ook al tijdens de dansperformance bleek - en een portie bravoure. Want Furore mikt op sterke vrouwen in mannenwerelden, een fenomeen dat Veerle Baert maar al te goed kent uit haar verleden in de brouwerij en de media. Baert was een van de pioniers van het lifestylemagazine Weekend Knack. Op een mannelijke redactie in tijden dat 'lifestyle' nog een scheldwoord leek te zijn.

'Enkele generaties geleden stonden vrouwen nog ten dienste van. Die tijd is voorbij. Wij willen zeker geen feministisch pamflet ophangen, maar willen wel zorgen voor 'empower- ➔

